

## • Неожиданный ракурс

### Погода стала инструментом инвесторов

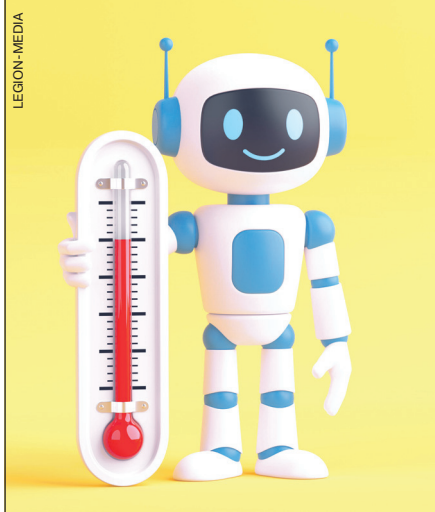
Ученые КНР представили первую в стране ИИ-модель, анализирующую влияние погоды на финансовые рынки.

Как сообщает Синьхуа со ссылкой на газету «Кэцзи жи-бао», модель «Шанцзи» (Stock), разработанная Университетом Фудань и Национальным метеорологическим информационным центром, использует исторические метеоданные и данные биржевых торгов для прогнозирования доходности А-акций - акций китайских компаний, торгующихся на биржах Шанхая и Шэньчжэня.

Погода действительно влияет на стоимость акций в отраслях, зависящих от климата. Прохладное лето снижает спрос на кондиционирование, и доходы энергокомпаний падают. Отсутствие солнца или ветра уменьшает выработку зеленой энергии, что бьет по прибыли связанных с ней предприятий. Сильные дожди или морозы останавливают стройки, а значит, страдают компании, продающие цемент, металл и занимающиеся возведением зданий. Засуха снижает урожайность, что может как поднять цены на продовольствие, так и повлиять на прибыль агрофирм в зависимости от их роли на рынке.

Инвестиционные стратегии, основанные на прогнозах «Шанцзи», показывают устойчивую положительную доходность в разные исторические периоды и подтверждает: погода - не просто метеорологический фактор, а элемент финансового анализа. При правильном использовании модель может помочь инвесторам получать стабильный доход даже в условиях нестабильного рынка.

Максим Брунов



## От скепсиса - к признанию: мир меняет мнение о Китае

Одно из самых представительных исследований последних лет, призванное выяснить, как за рубежом воспринимаются внутренняя политика, внешняя активность и экономические перспективы Китая, показало: идеи, продвигаемые Пекином, находят живой отклик в мире.

Особое внимание уделялось ключевым идеям председателя Си Цзиньпина в рамках концепции социализма с китайской спецификой новой эпохи. Формулировки вроде «сообщество единой судьбы человечества» и экологический лозунг «изумрудные воды и зеленые горы - это бесценное сокровище» получили поддержку почти 80% респондентов. Это говорит о том, что глобальная аудитория все чаще воспринимает китайскую повестку не как идеологическую декларацию, а как практическую основу для сотрудничества.

Почти 70% респондентов положительно оценили дисциплину Коммунистической партии Китая, особенно соблюдение «Правил из восьми пунктов» - антикоррупционной инициативы, стартовавшей в 2012 году. На фоне скептицизма к однопартий-



ной системе такой уровень одобрения свидетельствует о признании эффективности мер по укреплению стабильности и управляемости государственных институтов.

Высокий рейтинг получил также опыт долгосрочного планирования. 75% опрошенных высоко оценили систему пятилетних планов. Как отмечает Синьхуа, Пекин сумел адаптировать этот инструмент к XXI веку, сочетая стратегическое мышление с гибкостью реализации, что обеспечивает устойчивый экономический рост даже в условиях глобальной неопределенности.

Более 80% участников опроса положительно оценили темпы роста китайской экономики в 2025 году, а почти 90% уверены, что он продолжится в ближайшие 10 лет. Такой уровень доверия превосходит показатели многих других крупных

экономик и подчеркивает роль Китая как якоря глобального восстановления.

Почти 80% признали растущую национальную мощь КНР, а у 70% сложилось о стране благоприятное впечатление. Это явный сдвиг по сравнению с данными пятилетней давности, когда негативные стереотипы преобладали в ряде регионов.

Особенно примечательны ожидания в отношении внешней политики. Около 80% участников исследования заявили, что хотели бы

видеть Китай более активным в решении глобальных и региональных горячих точек, продвижении справедливого международного порядка и укреплении торгово-экономических и культурных связей. Это говорит не просто о признании влияния Поднебесной, а и о готовности делегировать ей большую ответственность при условии, что КНР продолжит следовать курсу открытости, ответственности и конструктивного сотрудничества.

Даже в вопросе китайско-американских отношений свыше 70% выразили надежду на их стабилизацию или сохранение статус-кво.

Синьхуа подчеркивает: такие результаты отражают не только рост авторитета Китая, но и зрелость международного общественного мнения, которое все чаще оценивает страны не через призму идеологии, а по конкретным действиям и результатам. В условиях кризиса доверия к традиционным центрам власти Китай большим числом людей воспринимается как альтернативный и стабильный полюс.

Лев Кудрин

## Между тем

2026 год станет новым этапом укрепления стратегического партнерства между Россией и Китаем. Об этом агентству «Синьхуа» заявил специальный представитель президента России Борис Титов. По его словам, двусторонние отношения продолжают углубляться не только в торговле, но и в культуре, медицине, спорте и науке. «Мир многополюсен, и развиваться выгоднее с теми, кто поддерживает, а не создает проблемы», - отметил он.

## • Горячая тема

В 2025 году Китай объявил войну онлайн-жуликам в рамках масштабной кампании по защите граждан от цифрового криминала.

Китайская полиция провела масштабную операцию по борьбе с мошенничеством в сфере телекоммуникаций и интернета. По данным Министерства общественной безопасности КНР, за прошлый год было раскрыто 258 тыс. уголовных дел, связанных с такими преступлениями. В экстренном порядке были заблокированы финансовые транзакции на общую сумму свыше 21,7 млн юаней (около 3,1 млн долларов), что позволило предотвратить хищение средств граждан. Об этом

## Киберборьба без компромиссов

сообщил официальный представитель министерства Чжан Мин, слова которого приводит Синьхуа.

Правоохранительные органы уделили особое внимание ликвидации организованных преступных структур в стране. В прошлом году были задержаны 542 спонсора, главаря и ключевых члена мошеннических синдикатов. Эти люди координировали схемы обмана, используя современные технологии и социальную инженерию, чтобы выманивать деньги у доверчивых граждан, в том числе и у пожилых.

Поскольку многие преступные группировки переместили свою деятельность за границу, Китай усилил

международное сотрудничество с правоохранительными органами Мьянмы, Таиланда и Камбоджи, на территории которых, особенно в приграничных зонах вроде мьянманского города Мьявади, где долгое время действовали целые комплексы, занимавшиеся телекоммуникационным и онлайн-мошенничеством, нацеленным на китайских граждан. Чтобы борьба была более эффективной, в 2025 году Китай, Мьянма и Таиланд учредили трехсторонний координационный механизм для борьбы с киберпреступлениями. Благодаря ему была проведена серия совместных операций и более 7600 китайских граждан, подозреваемых в

причастности к мошенническим схемам, были репатрированы из Мьянмы. В рамках только одной из недавних акций в Мьявади в Китай были переданы 952 подозреваемых.

Министерство общественной безопасности КНР подчеркнуло, что будет и в дальнейшем развивать трансграничное правоохранительное сотрудничество, чтобы эффективно защищать безопасность жизни и имущества людей. Как отмечает агентство «Синьхуа», Китай рассматривает борьбу с телекоммуникационным и интернет-мошенничеством как одну из ключевых задач в обеспечении общественной безопасности.

Роман Кудряшов

Цифры и факты

## Подержанные авто в плюсе

В 2025 году в Китае на рынке подержанных автомобилей был установлен рекорд - продано свыше 20 млн машин. Продажи подержанных электромобилей и гибридов достигли 1,6 млн единиц, или 7,9% от общего объема, что на 2,2 процентных пункта больше, чем годом ранее.

Благодаря мерам по сдерживанию чрезмерной конкуренции в автопромышленности и расширению программ обмена старых автомобилей на новые в 2026 году ожидается стабилизация цен на новые машины, что создаст еще более благоприятные условия для развития рынка подержанных авто.

## Экзоскелеты вместо ходунков

Власти КНР призвали активно внедрять нейронтерфейсы, экзоскелеты и силовые костюмы, чтобы помочь пожилым людям сохранить подвижность и самостоятельность. Новая директива, подготовленная восьмью госведомствами, делает ставку на технологии как ответ на стремительное старение населения: к 2035 году в стране будет более 400 млн человек старше 60 лет.

Документ также подталкивает рынок к созданию роботов для помощи по дому, системы эмоциональной поддержки и адаптированных товаров - от белковых перекрестков до термобелья с поддержкой осанки. Все это призвано улучшить качество жизни пожилых людей и раскрыть потенциал «серебряной экономики», которая к 2035 году может превысить 30 трлн юаней.

## Столице дышит легче

Городское управление по экологии и окружающей среде Пекина сообщило, что в 2025 году в столице Китая был зафиксирован лишь один день с сильным загрязнением воздуха - на 98,3% меньше, чем в 2013 году, когда таких дней насчитывалось 58. Это свидетельствует о том, что эпоха тяжелого смога в городе подходит к концу.

Массовое загрязнение воздуха долгое время тормозило развитие мегаполиса и угрожало здоровью его жителей. В ответ власти запустили масштабную программу «Битва за голубое небо», которая, как показывают данные, принесла ощутимые плоды.

Ольга Якивец  
(По материалам Синьхуа)

Неожиданный ракурс

## С места не сдвинусь!

В Китае за одно поколение города перестроили до неузнаваемости, но на пути прогресса то и дело возникают «гвоздичные дома» - одинокие здания, оставшиеся посреди новых кварталов, стройплощадок и скоростных трасс.

Термин «гвоздичные дома» пришел от застройщиков и описывает ситуацию, когда собственник отказывается съезжать и его дом «торчит, как гвоздь», мешая реализации проекта. Так стремление государства к модернизации сталкивается с правом граждан защищать свою собственность.

Масштабная урбанизация в Китае привела к тому, что миллионы людей переезжают в растущие мегаполисы, а целые районы исчезают под небоскребами и магистралями. При переселении обычно предлагают компенсацию или новое жилье, но не все соглашаются. Некоторые владельцы принципиально отказываются покидать родные стены, чтобы не терять социальные связи и привычную среду. И хотя давление со стороны властей и девелоперов может быть сильным, китайское законодательство позволяет оспаривать решения о сносе.

В Гуанчжоу многополосная трасса была аккуратно проложена вокруг многоквартирного дома, так как жильцы не согласились на предложенную компенсацию. Власти построили для упертых граждан отдельный подъезд к дороге. Оказалось, что даже самый мощный прогресс вынужден считаться с упрямой частной волей.

В том же Гуанчжоу пожилая Лян с 2010 года отказывалась покидать свой дом. Все 47 соседских семей и несколько компаний съехали, но она ни в какую. В итоге ее дом теперь стоит посреди двух полос движения. В городе Цзиньси под



Шанхаем пожилой Хуан Пин отказался продавать особняк за 1,6 млн юаней, мешавший строительству дороги, и трассу провели вокруг здания. Из-за шума и пыли Хуану приходится теперь снимать жилье в городе и сожалеть о том, что не принял первоначальное предложение. В провинции Чжэцзян престарелая пара отказалась уезжать из дома из-за низкой суммы компенсации. Власти снесли вокруг все, кроме их дома, и проложили асфальт вплотную к стенам. Спусти время, пенсионеров все же уговорили на переезд, и здание снесли. Нередко «гвоздики» становятся не только жилые дома, но и малый бизнес: кафе, парикмахерские, мастерские. Например, У Пин из Чунцина несколько лет отстаивала свой ресторан, пока застройщик не повысил сумму компенсации.

Общественная реакция неоднозначна: одни считают таких людей вредителями, выторговывающими выгоду, другие - героями, защищающими право

на собственность в системе, где государственные проекты почти непрекращаемы. Эксперты подчеркивают: проблема глубже. Речь не только про деньги, а про утрату исторической среды, локальной культуры и социальных связей, ведь старые кварталы - не просто здания, а уклад жизни, который невозможно перенести в новостройку.

Китайские власти стараются смягчать конфликты, используя публичные слушания, независимую оценку жилья, дополнительные льготы. Это снижает напряженность, но не устраняет проблему, поэтому «гвоздичные дома» продолжают появляться как символы цены прогресса. Каждый из них напоминает, что даже самая масштабная модернизация не может быть ровной линией. Иногда ей приходится изгибаться перед маленькой точкой на карте ради уважения к выбору человека.

Глеб Старцев

## А как в России?

Семья Шишкиных из деревни Жаворонки (Одинцовский район) с 2019 года отказывалась от выкупа своего дома и участка при строительстве рядом с ними жилого комплекса. Застройщик сместил один из корпусов ЖК, и частный дом оказался очень близко от новостройки, напоминая «гвоздь». Лишь в 2022 году стороны заключили соглашение: семье предоставили квартиру и дали доплату, дом снесли. В Истринском районе при строительстве трассы М-11 в 2018 году домовладелец отказался от компенсации, и на несколько месяцев трасса обошла его участок, создав эффект «гвоздя». Уже в 2020 году суд обязал собственника освободить территорию при повышенной сумме выплаты.

Личная история

жизни Гуйчжоу и призналась корреспонденту Синьхуа, что с удовольствием участвует в культурной жизни провинции и восхищается происходящими в ней переменами, например, новыми линиями метро и тем, как при его строительстве бережно сохранялась природа.

Сегодня Татьяна Кучерова работает в международном медиацентре газеты «Гуйчжоу жибао» и через соцсети рассказывает миру о кухне региона, его традициях и пейзажах. Недавно девушка вела онлайн-трансляцию с фестиваля лотоса в уезде Аньлун. Демонстрируя завораживающую красоту цветка, она признавалась, что чем дольше живет в Гуйчжоу, тем больше открывает для себя очарований этого места.

Елена Шустова

Технологии

## Гляди: человек летит!

Удивительную новинку представили инженеры из научно-исследовательского центра при Чжэцзянском университете - реактивный ранец, который позволяет человеку передвигаться по воздуху.



рожкой университетского стадиона.

Футуристическое устройство приводит в движение пять турбореактивных двигателей - один на спине и по два на каждой руке. Топливо хранится в баках по бокам. Сам аппарат весит 31 килограмм, а заправленный под завязку - 46 килограммов.

Хотя это не первый и не единственный вариант реактивного ранца в мире, но ученым из Поднебесной удалось добиться, пожалуй, самых малых на данный момент размеров персонального летального аппарата. А главное, что разработка, в отличие от ранее представленных, уже находится на стадии перехода к коммерческому использованию, так что, когда производство реактивных ранцев поставят на поток, они перестанут быть чем-то диковинным.

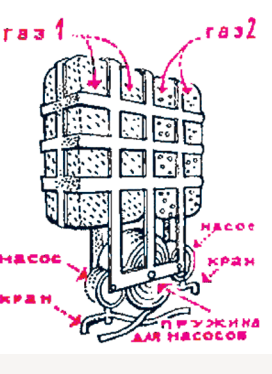
Пока же известно, что новинка, над которой работали четыре года, позволяет человеку почувствовать себя птицей: ее эксплуатационная возможность позволяет взлетать на 1,5 тыс. метров и разогнаться до 100 километров в час. По словам инженера из команды JetRob Цзяо Боцзина, такая техника на сегодня «самая совершенная и зрелая». В доказательство он лично совершил недолгий, но весьма захватывающий полет: на глазах изумленной публики взмыл на три метра вверх и пролетел несколько десятков метров над беговой до-



### Кстати

Успехи китайских инженеров - не только демонстрация современных достижений, но и продолжение великой инженерной традиции, положенной русским изобретателем Александром Андреевым. Еще в начале 1920-х годов он подал заявку на патент реактивного ранца, в 1928 году получил такой патент и был официальным обладателем прав на диковинное изобретение до самой своей смерти в 1941 году.

Свой аппарат Андреев предлагал использовать для быстрого перемещения человека или грузов на большие расстояния. Он детально продумал конструкцию: топливные баки с углеводородом и жидким кислородом, а также систему управления двигателями с помощью рычагов. Как видим, гений советского Кулибина на много лет опередил время, ведь реактивный ранец как концепция появился в «официальной» культуре лишь в 1961 году, когда Ян Флеминг наблюдал им Бонда в «Шаровой молнии».



В Поднебесной началась борьба с виртуальными двойниками знаменитостей.

Китайская электронная коммерция привыкла к бесконечным нововведениям, но даже здесь никто не ожидал, что технологии начнут обобщиваться против своих же звезд. Этой осенью страну захлестнула волна дипфейков - искусственно созданных копий знаменитостей, которые, появляясь в стримах, продавали товары и вводили зрителей-потребителей в заблуждение. Недавно Управление по вопросам киберпространства КНР объявило масштабную зачистку поддельных аккаунтов, поскольку речь идет не о шутках, а о полноценной мошеннической индустрии.

Как подчеркивает сообщившее данную новость агентство «Синьхуа», самый громкий случай связан с актрисой Вэнь Чжэнжун. Ее клон-дипфейк вел сразу несколько прямых эфиров, в которых улыбался, хвалил косметику и мелкую бытовую технику, демонстрировал знакомые жесты. Все выглядело настолько убедительно, что многие зрители даже не задумывались о

## Цифровая тень:



подделке до тех пор, пока сама актриса не спросила в чате под видео: «Если вы Вэнь Чжэнжун, то кто я?», за что была заблокирована.

Не менее резонансным стало использование дипфейка телеведущего Ли Цзымента. Его цифровой копию наняли рекламировать глубоководный рыбный жир, который на поверку оказался обычными жевательными конфетами. На видео подделка выглядела настолько правдоподобно, что люди массово делали заказы, не подозревая, что перед ними вовсе не журналист, которого они привыкли видеть на экране. А поддельные видеозаписи

## почти такая же, но другая

олимпийских чемпионок Цюань Хунчань и Сунь Инша использовали для рекламы... яич. Мошенники за кадром копировали манеру речи и мимику спортсменок с пугающей точностью. Ничего не подозревающие китайцы, видя знакомые лица и слыша теплые слова в адрес местных фермеров, с легкостью велись на обман.

За последние месяцы, добавляя Синьхуа, платформы удалили более 8700 фейковых роликов и обработали 11 тысяч мошеннических аккаунтов. Лишь одно социальное приложение Douyin («Доуинь») стерло свыше 10 тысяч видео с фальшивой Вэнь Чжэнжун и оштрафовало десятки нарушителей. Но злоумышленники быстро адаптируются: убирают водяные знаки, разбивают ролики на мини-фраг-

менты, переносят их между новыми профилями, усложняя поиск. Такие действия - обман и прямое нарушение прав на изображение, предусмотренных Гражданским кодексом КНР. Однако доказать, что ролик создан ИИ, непросто. Команда Вэнь Чжэнжуна за сутки нашла около 50 поддельных аккаунтов, но часть из них уже появилась под новыми именами.

Эксперты уверены: нужна комплексная защита - от ужесточения наказаний до внедрения технологий распознавания подделок, а государство обещает оказывать «высокое давление» и на платформы, и на мошенников, подчеркивая, что враг - не искусственный интеллект, а те, кто превращает чужое лицо в инструмент обмана.

Сергей Вдовин

Совершенно не секретно

## Ставка - на чтение

С 1 февраля 2026 года в Китае вступают в силу Положения о содействии всенародному чтению. Как отмечает агентство «Синьхуа», документ закрепляет правовые основы для создания «читающего общества» и повышения культурной грамотности населения.

Инициатива подкреплена стратегией 15-й пятилетки и 12 годами упоминаний в правительственных документах. Доля читающих взрослых выросла с 76,3% в 2012 году до 82,1% в 2024-м. Взрослые читают в среднем 8,3 книги в год, а несовершеннолетние - почти 12.

На этом фоне библиотеки стали главными точками притяжения для книголюбов: в 2024 году их посетили на 49% больше человек, чем в 2019 году. В одной только библиотеке провинции Шаньси после реконструкции стало на 43,6% больше мест для чтения. Читальни превращаются в настоящие культурные хабы - с лекциями, выставками и кофе-зонами. Например, в Хэфэе, констатирует Синьхуа, запущен ИИ-ассистент на базе DeepSeek, помогающий по ключевым словам подбирать книги через китайскую соцсеть «Вичат» (WeChat).

Положение Z, а это 260 млн человек, формирует собственные тенденции: большинство 26-30-летних китайцев предпочитает цифровое чтение - 80% «открывают» книги с телефонов, 40% слушают аудиокниги. На «Доуине» (китайская версия TikTok) количество видеороликов, посвященных чтению, выросло на 336%, а число их просмотров - на 137%.

Издатели уверяют, что меняется форма чтения, но не суть, ведь традиционные привычки к чтению и цифровые технологии вполне совместимы. Синьхуа, в свою очередь, констатирует: стремление к знаниям остается неизменным, становясь основой национальной культурной политики.

Эльза Тюрина



О чем говорят

менты, переносят их между новыми профилями, усложняя поиск. Такие действия - обман и прямое нарушение прав на изображение, предусмотренных Гражданским кодексом КНР. Однако доказать, что ролик создан ИИ, непросто. Команда Вэнь Чжэнжуна за сутки нашла около 50 поддельных аккаунтов, но часть из них уже появилась под новыми именами.

Эксперты уверены: нужна комплексная защита - от ужесточения наказаний до внедрения технологий распознавания подделок, а государство обещает оказывать «высокое давление» и на платформы, и на мошенников, подчеркивая, что враг - не искусственный интеллект, а те, кто превращает чужое лицо в инструмент обмана.

## А как в России?

По данным аналитического центра НАФИ, 72% респондентов сказали, что минимум один раз точно сталкивались с ИИ-контентом, а 21% регулярно встречает дипфейки на разных площадках. 43% признались, что в потоке контента не отличают поддельные аудио- и видеозаписи и фото от реальных.



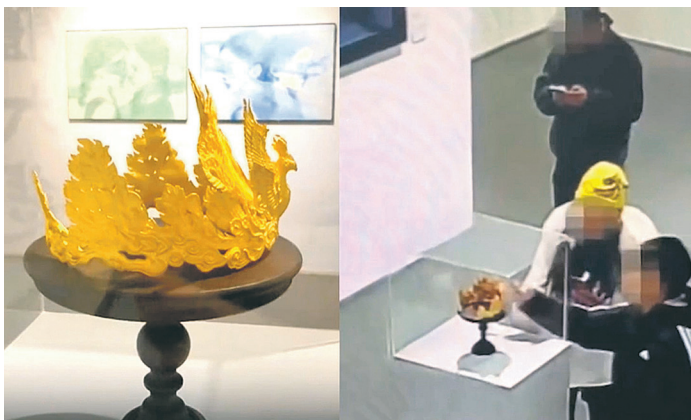
## • Репортаж со знаком «Вау!»

## Идеальный кагр за 2 миллиона юаней

В X Museum в Пекине школьник хотел привести в порядок витрину ради идеального фото и случайно уничтожил уникальный экспонат стоимостью около 280 тысяч долларов.

Все началось с благих намерений. Мальчик и его мама подошли к витрине, чтобы сфотографировать драгоценность, рассказывает сайт South China Morning Post. Юный эстет решил, что защитное стекло слишком заляпано отпечатками пальцев, и начал его протирать, но недостаточно хорошо закрепленная витрина рухнула, увлекая за собой золотую двухкилограммовую корону в виде птицы феникса. Арт-объект стоимостью около 2 млн юаней (280 тысяч долларов) упал на пол и разлетелся на части.

Владелица шедевра, популярный блогер Кайи Чжан, у которой в соцсетях 13,6 млн подписчиков, была в шоке. Оно и понятно: корону в качестве свадебного подарка ей преподнес муж-художник, который выставил драгоценность на всеобщее обозрение в рамках экспозиции на тему любви.



Там среди других 86 работ сверкающий экспонат и привлек внимание посетителя-чистюли в один из дней выставки.

Более того, Чжан сейчас беременна, и разбитая корона нарисовала в ее голове мрачные предзнаменования. Девушка испугалась, что поломка свадебного подарка принесет несчастье ее браку или будущему ребенку. Сво-

ими переживаниями она поделилась на своей странице в соцсети, но интернет-пользователи успокоили будущую маму. Под видео, которое набрало почти 200 тысяч лайков и 35 тысяч комментариев, блогера заверили, что, согласно старинной китайской мудрости, когда важная вещь ломается, она принимает удар на себя, оберегая тем самым от

несчастья хозяев. Получается, что разбитая корона, возможно, спасла семью от куда более серьезных проблем.

Владелица уникального изделия проявила милосердие, не став требовать компенсации с матери мальчика (тем более что страховка и музей закрыли финансовые вопросы), но не удержалась от нравоучений и обратилась к другим родителям с просьбой лучше следить за детьми.

Инцидент вызвал бурные дебаты в Сети. Одни яростно критиковали нерадивых посетителей и их родителей, другие указывали на криворуких музейных работников. «Я часто вижу отпечатки пальцев на витринах в музеях, где выставлены бесценные вещи», - написал один из комментаторов, подчеркнув, что люди всегда будут тянуться к стеклу. Сотрудник выставочной компании признал, что при организации выставок они обычно трясут специально поставленные, чтобы убедиться в надежности креплений. Похоже, в этот раз про эту процедуру забыли. Или трясли недостаточно энергично.

Сергей Гришанин

## А как в России?

В 2016 году в Екатеринбургском музее изобразительных искусств подросток уронил и разбил хрустальную вазу XIX века стоимостью около 1 млн рублей. Музей подал в суд на неуклюжего посетителя, но потом отказался от иска после общественного резонанса. А в 2021 году в Москве школьник на выставке современного искусства задел инсталляцию и частично повредил ее, вызвав споры о границах взаимодействия публики с арт-объектами. Стоимость ущерба была невелика, и дело ограничилось предупреждением.



## • Примета времени

работают как «мобильные регуляторы настроения» и маркеры принадлежности к определенному сообществу.

На любой тренд производители реагируют молниеносно. В Иу, мировой столице мелочовки, компании выпускают до ста новых дизайнов в месяц и скупают лицензии на B.Duck или Sanrio. А в Дунгуане добавляют технологии: здесь недавно стартовал умный плюшевый брелок с ИИ-ассистентом. За первые три дня было продано 20 тысяч новинок. Не отстают и регионы. Брелоки с символической достопримечательностью стали «карманными визитками» культурного туризма.

Как передает Синьхуа, «брелочный» тренд - не временный всплеск, а устойчивый сдвиг в эмоциональной экономике. Маленькие предметы, наделенные смыслом, меняют рынок от производства до PR-стратегий. И вряд ли кто-то скажет «Хватит!»: ведь на сумке или рюкзаке всегда найдется место еще для одного подвесного аксессуара.

Вера Сергеева

Идентичность  
на цепочке  
для поколения Z

Молодежь  
увлеклась  
брелоками  
для сумок



Для подростков в Китае утренний выбор игрушки-брелока стал важнее выбора одежды. Из милых безделушек они превратились в «эмоциональную валюту» - способ самовыражения, снятия стресса и поиска единомышленников. В магазинах типа Miniso Land в Гуанчжоу целые стены отданы под

коллекции: от Hello Kitty до Гарри Поттера, от персонажа из аниме-сериала «Чиикава» до героев «Зверополиса-2». Объемы продаж подвесок стоимостью от десятка до сотен юаней, делится данными Синьхуа, перевалили за 12 млн штук в 2025 году. На них приходилось 35% от всего ассортимента мягких игрушек.

В соцсети «Сяохуншу» (Rednote) хештег «Все можно повесить на сумку» собрал 130 млн просмотров. Молодые люди делятся «стратегиями комплектации» (как сочетать ироничных персонажей с ностальгическими) и социализируются через общую любовь к определенным подвескам, демонстрируя индивидуальность. По мнению Сюй Синьюэ, ассистента-профессора Института культурных индустрий Шэньчжэньского университета, это не просто мода, а реакция поколения Z на неопределенность. Видимо, миниатюрные талисманы

## Ледово-снежные виртуозы

На 37-м Международном конкурсе ледовых скульптур в провинции Хэйлунцзян в северо-восточной части Китая российские мастера завоевали весь пьедестал почета. Коллектив из Амурска занял первое место, команды из Санкт-Петербурга и Москвы - второе и третье места соответственно. В соревновании участвовали 76 скульпторов из 38 команд, представляющих 12 стран.

Параллельно в туристической зоне «Тайяндао» прошел 28-й Международный конкурс снежных скульптур. Среди 25 команд из 13 стран главный приз достался хабаровским умельцам за работу The Unrequited Love («Неразделенная любовь»). Народное правительство провинции Хэйлунцзян отметило исключительно высокий уровень исполнения российских работ.

Борщом угощает  
матрешка

В квартале Чжунхуа Харбина поселилась... шестиметровая русская матрешка. Ее мягкие очертания и яркие красно-синие узоры костюма стали началом праздника - открывшегося «культурно-туристического салона» Хэйхэ, призванного рассказать о традициях и очаровании Северо-Восточного Китая. Под народную музыку танцуют девушки в расшитых платьях, в воздухе переплетаются ароматы приготовленного на мангале мяса, свежего хлеба и борща. Туристы с любопытством заглядывают внутрь домика-матрешки, пробуют угощения. «Шашлык длиннее моей руки и такой вкусный! Теперь я точно поеду в Хэйхэ!» - говорит жительница Ляонина Гэ Вэй.

Хэйхэ, расположенный напротив Благовещенска на другом берегу реки Амур, веками впитывал влияние двух культур, создавая уникальное пространство открытости и взаимопонимания. Эта связь с Россией отражена в символе мероприятия - гигантской матрешке, которая до 5 февраля будет принимать гостей, а представители Хэйхэ и семи его районов будут выходить перед ней на сцену, чтобы поведать о народных промыслах, местных продуктах и зимних чудесах своего края.

Ольга Якивец  
(По материалам Синьхуа)